



Persbericht

## ***Dream 2 Drive: een nationale campagne om het beroep van vrachtwagenchauffeur te promoten bij jongeren***

Twaalf secundaire scholen in België bieden een opleiding tot vrachtwagenchauffeur aan

**Jette, 6 mei 2025 – Het Sociaal Fonds Transport en Logistiek (SFTL), lanceerde begin april de campagne “Dream 2 Drive” om de opleiding tot vrachtwagenchauffeur te promoten bij jongeren in het secundair onderwijs. Met een tekort van 5000 chauffeurs en een verouderende beroepsbevolking heeft de Belgische transportsector meer dan ooit nood aan vrachtwagenchauffeurs. “Het is belangrijk om jongeren te informeren dat twaalf secundaire scholen in België een theoretische en praktische opleiding tot vrachtwagenchauffeur aanbieden”, benadrukt Geert Heylen, Directeur van het Sociaal Fonds Transport en Logistiek.**

### **Hands-on leren, met zicht op de weg en de toekomst**

De nood is hoog: de sector is op zoek naar meer dan 5000 vrachtwagenchauffeurs, en het feit dat een groot deel van de huidige chauffeurs de pensioengerechtigde leeftijd bereikt zal dit tekort de komende jaren waarschijnlijk nog versterken. Jammer genoeg is deze opleiding nog te weinig gekend bij de jongeren, hoewel ze al in twaalf scholen in België wordt aangeboden.

In Vlaanderen start de opleiding tot vrachtwagenchauffeur vanaf het 5de middelbaar, in Wallonië zelfs al vanaf het 4de secundair. Na de opleiding studeren jongeren af met veel meer dan enkel een rijbewijs C/CE (en B): ze behalen ook een ADR-attest (regelgeving voor het transport van gevaarlijke stoffen), de basiskwalificatie vakbekwaamheid én een diploma secundair onderwijs.

*“Wie later vrachtwagenchauffeur wil worden, belandt vaak bij een rijsschool voor enkel het rijbewijs. Hier gaat het om een uitgebreide beroepsopleiding die leerlingen technisch, theoretisch én praktisch wapent voor een carrière als chauffeur”, aldus Geert Heylen.*

### **Een campagne op TikTok, Instagram en Snapchat**

De campagne “Dream 2 Drive” werd gelanceerd op de sociale netwerken die het meest worden gebruikt door de beoogde jongeren: TikTok, Instagram en Snapchat. Het SFTL lanceerde de campagne met [deze](#) video en nodigde leerlingen uit één van de twaalf scholen in ons land uit om zelf ook video’s op te nemen. Zo spelen ze in op populaire TikTok-trends binnen #TruckTok, de niche van gebruikers die geïnteresseerd zijn in vrachtwagens, maar ze tonen ook een mini-raveparty in de laadbak of een ASMR-video in truck-editie.

De campagne, waarin zowel jongens als meisjes uit het secundair onderwijs in beeld komen, is tot eind mei te zien en gepromoot op de socialemediakanalen. Ondertussen zijn de eerste resultaten van de campagne behoorlijk succesvol.

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[Snapchat](#)



Alle informatie over de opleiding tot vrachtwagenchauffeur voor leerlingen van het secundair onderwijs, evenals de data van de opendeurdagen van de scholen, zijn [hier](#) beschikbaar.

--- Eind ---

### **Over het Sociaal Fonds Transport en Logistiek**

Het Sociaal Fonds Transport en Logistiek is het paritair beheerde fonds voor bestaanszekerheid. In de raad van beheer van het Sociaal Fonds voor Transport en Logistiek zetelen dus de werkgeversfederaties en de vakbonden. Het Sociaal Fonds Transport en Logistiek heeft drie kerntaken. Ten eerste is het bevoegd voor de administratieve afhandeling van aanvullende sociale voordelen voor arbeiders, zoals de eindejaarspremie en hospitalisatieverzekering. Ten tweede staat het in voor de permanente opleiding en begeleiding van arbeiders door middel van financiële tussenkomsten, en in samenwerking met diverse opleidingspartners, zoals VDAB, Forem, Logisticity en de centra voor volwassenonderwijs en scholen. Een derde kerntaak bestaat uit het wegwerken van knelpunten in de sector op het vlak van werkgelegenheid en bestaanszekerheid.

**Voor meer informatie of interviews, gelieve contact op te nemen met (niet publiceren aub):**

Racin by Amélie Putmans  
0477 200 970  
[amelie@racin.eu](mailto:amelie@racin.eu)